

金桥简报

JINQIAOJIANBAO

2019年10月31日 总第78期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办

我公司举办主题教育专题党课学习会



根据“不忘初心、牢记使命”主题教育总体安排，10月28日，我公司举办主题教育专题党课学习会。集团公司主题教育第二指导组组长卢同根、副组长赵世聪，公司领导班子成员，各车间、单位副科级以上党员和机关全体党员参加学习会。公司副总经理曹开明主持学习会。

公司党委书记、董事长、总经理朱桂玉作了《立足岗位悟初心、担牢使命守目标》专题党课，围绕“四个讲清楚”的总要求，讲述了五个方面的内容：一是端正学风，在真学真信中坚定信念；二是保持初心，在真抓实干中勇担使命；三是刀刃向内，在自查检视中寻找差距；四是知行合一，在践行实践中实现目标；五是牢记使命，在共建共享中促进发展。（金宣）

我公司开展2019年“师徒结对”活动



10月21日，我公司在二楼会议室开展2019年“师徒结对”活动。公司党委书记、董事长、总经理朱桂玉，副总经理惠志明、曹开明，总经理助理何启明及师徒结对相关人员参加了活动。

活动中，副总经理惠志明同志解读了《师徒结对责任书》，6对师徒现场签订了责任书，师傅代表和徒弟代表分别进行了发言。

最后，党委书记、董事长、总经理朱桂玉分别对师傅和徒弟提出了要求：作为师傅，既要担负为金桥制盐培养后备人才的义务和责任，更传播无私奉献的精神，做到思想上注重引导、作风上注重身教、业务上注重帮带、形式上注重灵活；作为徒弟，要珍惜公司搭建的这个平台，做到尊重师傅、谦虚好学、善于思考，认真、扎实地提高自己的技能水平。（金宣）

集团党委第二巡察组在我公司召开巡察反馈工作会



10月28日，集团党委第二巡察组在我公司召开巡察反馈会议。巡察组副组长王建松及成员赵莉莉、杨敏、贾秀芬，公司领导班子成员和党群部门人员参加会议。

会上，巡察组副组长王建松既肯定了我公司近三年来的工作，又严肃指出了政治建设、思想建设等方面存在的问题，并提出了整改工作要求。

公司党委书记、董事长、总经理朱桂玉作表态发言，表示集团公司党委第二巡察组的反馈意见实事求是、全面客观、精准深刻，我公司党委诚恳接受，坚决落实整改：一是统一思想，高度重视存在问题；二是聚焦病灶，全力抓好问题整改；三是明确目标，全面转化整改成果。（金宣）

机关支部开展“对标找差强党性、为民服务解难题”主题党日活动



10月25日，我公司机关支部开展“对标找差强党性、为民服务解难题”主题党日活动。

活动中，支部书记齐欣梅带领全体党员学习了《纲要》和《摘编》。然后，观看了集团公司报送、在市纪委“山海廉韵·清廉港城”微视频征集活动中荣获一、二、三等奖的三部微电影《诺言》、《守正》和《第三只眼》。最后，支部党员作交流研讨，党委书记、董事长朱桂玉、副总经理曹开明作为普通党员参加活动，并作交流研讨。

朱桂玉同志围绕“三学”“三问”“三初”“四重四亮”等内容，联系自身工作实际、生活实际、思想实际进行交流研讨，从三个方面分享了自己的感想和感悟：一是在“三学”中提高思想站位；二是在“三问”中坚定理想信念；三是在“三初”中弘扬奉献精神。（金宣）

我公司纪委组织观看廉政微电影《守正》

为进一步加强党员干部的廉洁教育，10月25日，公司纪委组织中层副职以上管理人员及机关支部全体党员集中观看了廉政微电影《守正》。

影片主要讲述了某公司总经理严守正始终严守纪律红线、不讲私情，自觉抵制各种威逼利诱的故事。通过观看影片，增强了党员干部的廉洁意识，筑牢了拒腐防变的思想道德防线。（金纪）

“立足岗位悟初心、担牢使命守目标”主题教育专题党课

党委书记、董事长、总经理 朱桂玉

同志们：

按照集团党委统一部署，根据公司党委“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案安排，今天我为大家讲题为“立足岗位悟初心、担牢使命守目标”专题党课。

“不忘初心、牢记使命”主题教育的开展，根本任务是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，锤炼忠诚干净担当的政治品格，团结带领全国各族人民为实现伟大梦想共同奋斗。从我们当前企业面临的形势来讲，就是要结合工作实际，将主题教育活动与完成目标任务紧紧结合起来，立足本职岗位，明确岗位职责，加强谋划，主动作为，以主题教育活动的开展，激发和调动公司广大员工积极性，高质量完成全年目标任务。下面从自身的角度，围绕“四个讲清楚”的总要求，讲五个方面的内容。

一、端正学风，在真学真信中坚定信念

随着“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的深入开展，集团党委、公司党委安排了丰富多样的学习活动，本人能够积极主动参与、全心投入，在学习过程中多思多想，坚持自我加压，正确处理好工作和学习的关系，专心致志投身学习，心无旁骛研读材料，修好共产党人的“心学”，以优良的学习风气确保学习有成效。通过不断的政治理论学习提升自身的思想觉悟，提高政治站位，真正将新思想学到手，入到心，更加坚定自身的政治信仰。

我们的信仰信念信心来自科学的理论，习近平总书记指出，中国共产党人的理想信念建立在对马克思主义的深刻理解之上，建立在对历史规律的深刻把握之上。只有通过不断学习，强化思想理论修养，理想信念会愈发坚定。一个政党有了远大理想和崇高追求，就会坚强有力，无坚不摧；一名干部有了坚定的理想信念，就能坚持正确政治方向，做到拼搏奋斗有目标。信仰、信念、信心，任何时候都至关重要，尤其在全年最后的冲刺阶段，我们承受销售、经营、生产等各方面的考验，肩上的担子重，心头的压力大，只有始终坚定信仰信念，才能鼓足干劲，愈挫愈奋，愈战愈勇。

全公司上下要迅速掀起学习热潮，以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编等作为自身学习的核心内容

，端正学风、常学常新，以严谨求实的态度，扎实开展学习活动，使学习成为一种习惯、一种态度。公司党委班子成员要带头领学，形成头雁效应，号召全体党员干部带着感情学、带着压力学、带着问题学，把理论学习融入工作实际，学以致用、用以促学、学用相长。各总支、支部要切实加强马克思主义理论武装，进一步学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想要义，搞明白国企改革和党的建设要求，深刻明确我们的初心和使命，不断加强系统研读，坚持读原著、学原文、悟原理，在真学真信中坚定理想信念，打牢增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想根基，教育引导广大党员干部在原有学习的基础上取得新进步，不断加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，真正学出坚定信念、学出绝对忠诚、学出使命担当。

二、保持初心，在真抓实干中勇担使命

2014年，本人就任金桥制盐公司主要领导岗位，负责主持公司的全面工作，就职之初，我还记得就在这间会议室里，听着大家支持的掌声，我感受到了一种无言的鼓励，体味到了一种殷切的期盼，掂量到了一份沉甸甸的责任。我深知，每一声掌声都饱含着大家对我的信任和支持，都凝聚着全体员工对我的期待和重托。我下定决心，要与公司班子一起，带领全体员工，通过不懈奋斗与努力，把公司真正打造成为设备一流、工艺一流、管理一流、产品一流的制盐企业。

自2017年盐业体制改革开始，食盐市场形势、公司经营模式发生了翻天覆地的变化，金桥制盐的发展局面也逐步陷入困境，新形势、新任务、新挑战对我们的工作提出更高的要求，带来了巨大的考验。我深感责任之重大、任务之艰巨、使命之神圣，“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，更是让我体会到作为一名党员领导干部身份背后沉甸甸的历史使命。在当前严峻的经营形势和任务压力下，坚守初心、牢记使命，脚踏实地做好各项工作，才能够完成全年既定的目标任务。

责任重于泰山，在今年仅剩不到80天的时间里，需要全体党员干部昂扬精神，真抓实干，奋进全力完成全年目标。真抓实干是我们追赶跨越的需要，是我们勇担使命的法宝，我们完成目标的保障。全体党员干部要始终保持真

抓实干的作风，提高工作效率与质量，要强化责任意识，坚决执行工作纪律，主动在繁重的任务中磨砺锻造自己，提高能力素质，切实推动企业高质量发展。不断增强狠抓落实的本领，要主动作为抓落实，把初心使命变成党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干的自觉行动，干就干到最好、做就做到极致、走就走在前列。要攻坚克难抓落实，以“偏向虎山行”的勇气、“敢啃硬骨头”的韧劲，以钉钉子精神把纸上写的、口头讲的、会上部署的东西落落实细，推动解决工作出现的突出问题，推动公司的政策措施落地生根。

三、刀刃向内，在自查检视中寻找差距

“不忘初心、牢记使命”主题教育，从一开始就要拿起自我革命的武器，深刻检视反思，把问题找实、把根源挖深，明确努力方向，切实把问题解决好。反省自身找差距，本人在推动实际工作中，还存在以下的差距和不足。

一是在干事创业方面：能够始终保持奋发有为的拼搏精神抓工作落实，推动企业高质量发展，但思路不够开阔，对市场调查研究不够，市场开发力度不深，产品销售指标完成不理想；创新措施不多，新产品开发效果不大，高附加值产品销售占比不高，非盐产品代销还是空白；创效力度不够，在压降采购成本、销售成本、生产成本等费用方面不到位，经营成本还在持续升高；考核力度不够，工作重布置、轻考核，导致很多工作落实不到位。

二是在密切群众联系方面：能够树立以促进企业发展的理念，但在抓工作、谋发展时，与干部沟通不够，站在职工立场思考少，倾听职工的意见和呼声不多，对职工反映关注的问题回应不够及时，效果不理想，没有达到职工的要求和期盼。

三是在廉洁自律方面：能够执行党风廉政建设的有关制度和规定，做到严于律己，清正廉洁，但在公司业务管理上还不够严格，还有疏漏，尤其在招待费用、小车费用、差旅费用等方面管理抓得不严、不细，节约意识不强，艰苦奋斗精神有所衰退。

开展这次主题教育就是要认真贯彻新时代党的建设总要求，奔着问题去，以刮骨疗伤的勇气、坚忍不拔的毅力同一切影响党的先进性、弱化党的纯洁性的问题作坚决斗争。我们要认真反省自身，查找问题，明确措施，加以

改善，同时要立足公司发展现状，认真分析公司发展形势，明确公司发展定位，以正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，逐一对照、全面查找各种违背初心和使命的问题，真刀真枪解决问题，以实实在在的整改推动企业发展取得新业绩。

今年以来，市场竞争尤为残酷，生产经营各种问题逐步显现，围绕年度季度目标，总结分析当前企业面临的问题十分重要，现在我们面临着以下几方面的问题。一是产品销量下滑严重，尤其是小包装产品销量的大幅度下滑，已经带来了生产不畅、经营困难的严重影响，增加了年度季度目标任务完成的压力。二是资金回笼不及时，账款清收难度增加。今年以来，江苏省内各市县公司经营欠款占用比例大，拖欠严重，资金回笼严重滞后，造成公司流动资金严重短缺，经营风险加重。三是重点设备项目推进缓慢，产能无法得到充分释放。从年初重点推进的自动装袋机、色选机、自动追溯系统、单品种工艺改造等项目，不同程度地出现各类问题，制约着生产的正常运转，在释放产能、提高效率，改善质量等方面没有充分发挥应有的作用。四是自主品牌产品品种过于繁多，实际销售没有新突破。部分自主品牌产品短期内就已经停售，积压了部分成品与包装物，频繁地更换产品包装规格，导致制版费用增加，增大经营费用支出，同时造成车间生产难度增加，片膜、原料盐损耗过度。

以上的问题都在实际工作中发生并亟待解决的，但在与相关车间、部门沟通的时候，我们仍然发现，出了问题有了矛盾，分析原因都是从客观的角度去分析，从没有在自己身上找差距。有的同志怕担责任，找到的问题一概是“别人的问题”、“不关我的事”、“和我没关系”，就是不肯自我反省。举一个简单的事例，今年以来，从市委市政府到集团党委对于“学习强国”平台的运用都有严格要求与考核，只要每天抽出20分钟左右的时间就可以完成，但仍有部分支部、部分同志对于此项工作毫不在意，不能及时完成。作为一名党员，组织上这一点点的要求都做不到，希望要好好的反思反思，延伸到其他工作上，自己又能付出多少。

差距不找不明，问题不攻不破。越是面对问题的时候，我们越要心明眼亮、头脑清醒，越要检视问题、查找差距。主题教育

是一次极好的自我检视机会，是一次正当时的自我革命。找差距、抓落实，决定着“不忘初心、牢记使命”主题教育所能取得的实效。衡量差距所在、检验存在问题，及时校准方向，要有抛开面子、揭短亮丑的勇气，要有动真碰硬、敢于斗争的精神。我们要把自己摆进去、把工作摆进去、认真检视问题，坚持问题导向，瞄着问题去、追着问题走、盯着问题改，使主题教育的过程成为校准偏差的过程，成为不断提升我们工作质量的过程。

四、知行合一，在践行实践中实现目标

理论的生命在于持续的实践。“善始善终、善作善成”，坚持做到学思践悟、知行合一，勤于思、践于行、持于恒，杜绝学用“两张皮”，切实将主题教育激发的干事热情有效转化为推进整体工作的不竭动力，将主题教育获得的学习成果不断转化为开展具体工作实践。为了全力争取完成四季度目标任务，主要做好以下几方面工作。

一是紧盯任务目标确保销量提升。要紧盯旺季销售市场，时刻把握行业动态，了解产销信息。各销售部门要密切关注行业动态，把握商机，把市场调研和信息的收集、分析、整理工作制度化、规范化、经常化。要通过市场调查、业务洽谈、销区走访等途径建立可靠的信息渠道，学习同行业的各种先进的销售模式，取长补短，对行业销售走势进行准确预测，提出合理化建议，为领导决策提供依据。要紧盯计划落实，不断强化与各省市合作的盐业公司的密切联系，对已下达而未完成的计划要紧抓不放，尤其是省内销售，要再沟通，再落实，实实在在将销售量提上去，以保证全年任务的完成。强化自主品牌产品销售，扩大市场认知，以“西游系列”、“连云港海盐系列”产品为主打产品，推广适销对路的高附加值产品，力争在销量上取得新突破。

二是把握生产节奏确保生产平稳。要加强生产组织管理，严格生产调度指令，对生产部安排的计划任务，各生产单位要无条件服从，并按时保质保量完成，树立调度指挥的权威性，为生产组织管理提供决策依据和良好环境。严格对照生产工艺流程，结合生产线实际运行情况，及时改变不符合规范和科学要求的习惯

性、经验性操作，提高生产水平。要认真分析影响生产的主要因素，重点解决设备、垫板、吨袋、叉车等与生产直接因素的制约。在设备方面，要继续完善设备维护管理制度，制定详细的设备检修细则和考核办法，把设备维护责任承包到个人，做到分工明确、职责清晰、奖罚分明，彻底杜绝因设备维修不到位造成生产中断现象。在重点项目上，要注重项目推进的时限与质量，紧密联系各设备厂家，督促各厂家高质量完成项目，充分释放产能，提高产品质量。在垫板、吨袋使用方面，配送中心要全面做好收发统计，各生产单位要做到合理调节周转，使用过程中避免人为损坏现象。

三是严格质量要求确保产品质量升级。要从源头把好原料盐质量关，积极主动与灌西日晒制盐公司对接协调，促进原盐质量的改善，原料盐采购人员及化验人员要深入滩头，统计化验数据，建立数据库，对每条盐廋要做到有据可查。质管部门要做好产品质量检测、跟踪、信息反馈工作，及时掌握生产过程中质量情况，进一步完善企业内控标准，并严格考核，加强处罚。生产部要在计划下达的同时，明确各品种的质量标准，并督促各车间生产工艺流程的执行情况，把握生产工艺关键点，确保产品质量有效提升。供应部要把握好原辅材料片膜、纸箱、编织袋等购进关，对达不到标准的厂家要有具体的措施来对应。各车间要突出对关键工序和关键环节的把控力度，严格做好车间检测检验，要在车间化验上出成效，保证化验数据准确有记录，确保产品没有质量问题。

四是明确考核红线确保考核到位。重新制定、梳理各单位、车间、部室的绩效考核内容，并按考核内容按月进行考核兑现。通过绩效考核考出压力，整肃风纪、警示无为、提高效率。启动考核程序，完善考核制度，用好考核结果，真正成为检验和衡量各单位、车间、部室工作的标尺和杠杆，成为调动公司上下大干四季度的组织保证和制度保障。把握考核关键点，将考核重点放在销售指标、安全生产、产品质量、降本增效和具体布置的重点工作上，尤其对四季度下达的目标任务，每月要跟踪考核，真正考出实际效果，推动各项工作

见成效，确保考核结果能够真实反映各单位、车间、部室的工作情况。

五是采取各项措施清收清欠。对应收账款情况进行分析梳理归类，及时开票结算。要制订针对性的催收方案，利用有限时间内，千方百计，做好资金回笼工作，尽快摆脱流动资金占用增加、拖欠货款增加、资金回笼源头受阻的不利局面。强化销售人员责任的落实，按照谁销售产品负责的原则，层层加压，将压力传输到销售人员肩上，要以公司经营大局为重，强化责任意识，采取有力措施回笼资金，保障经营工作顺利开展。

六是落实安全措施保障安全生产。要强化安全隐患排查治理，立足超前防范，从工艺设备、作业环境、操作规程等方面，着力强化安全现场、重点设备、有点空间等作业管理，拉网式、全方位开展大排查活动，做到有排查、有记录、有措施、有整改。要坚持现场巡查，每日必查，紧盯重点防范领域，狠抓安全措施落实，真正把安全隐患处理在一线、解决在现场，确保安全责任层层落实，确保四季度安全无事故。

五、牢记使命，在共建共享中促进发展

牢记根本宗旨，切实以为民服务解难题的实际成效，增进与广大职工感情，聚焦职工的急难事、烦心事，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感。

强基础激活企业内生动力。认真落实集团公司混合所有制改革，进一步优化管理机制，建立适应市场竞争的劳动、人事、分配制度，激活企业及员工的创业活力，完善定岗定编，明晰组织架构，整合部门职能，严格控制管理人员职数，实行定岗定员与工资总额挂钩。加快推进金桥包装公司改革改制工作，严格按照有关改革改制精神落实到位。大力推进人才强企战略，培养一支与企业改革发展相适应的高素质干部队伍。加强对企业人才队伍建设的统筹谋划和整体推进，编制企业人才发展规划，建立健全分类引进、科学培养、多样化激励的机制，培养与企业高质量发展相适应的核心人才团队。

强保障提高职工幸福指数。认真梳理收集职工反映的问题和诉求，扎实做好暖心民生工作，不折不扣回应民生需求。时刻关注职工的工资收入，适时合理进

行调整分配，着力提高一线职工收入。持续加大关爱帮扶力度，密切联系职工群众，在员工住房、子女教育等大事上提供帮扶。扎实开展“金秋助学”“特困帮扶”等送温暖办实事活动，用实际行动让广大职工得到实惠。严格落实带薪休假、健康查体和民主管理等制度，维护好职工合法权益。丰富员工的文化生活，创造舒适的工作环境，更加困难员工等弱势群体的生活，使全体员工得到更多的发展成果、更多的上升空间、更高的幸福指数。

强党建把握企业发展方向。以“抓好党建引领发展”为工作理念，持续推进全面从严治党向基层延伸，强化组织力，提升凝聚力，不断强化党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，为企业高质量发展提供坚强的组织保障。找准基层党组织服务生产经营、凝聚党员职工的着力点，围绕企业发展战略任务、重点项目，积极创设党建工作载体，把党建工作渗透到企业“神经末梢”，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。扎实推进党风廉政建设，要持之以恒正风肃纪，紧盯作风领域问题的新形式、新动向，坚决防止“四风”反弹回潮。要认真落实“两个责任”和“一岗双责”，每位干部职工要知敬畏、存戒惧、守底线，始终在规矩的范围内干事，决不能搞关系、谋私利，决不能打着公司的旗号办私事，全力维护党的威信和形象。统筹做好稳定维护工作。妥善处理好企业发展与维护稳定的关系，逐级压实维稳责任，畅通信访渠道，加强舆情监控，搞好矛盾纠纷排查化解，决不让小矛盾演变成大问题，共同维护和谐稳定的大局。

同志们，最后的两个月是冲刺全年任务的关键时期，对全体党员干部的精神状态和能力水平是一种考验。我们要牢固树立目标必成意识，突出重点难点，聚焦关键指标，一着不让、争分夺秒地推进各项工作落实。我们要将主题教育成效转化为工作实绩，各车间、单位要始终保持高度的责任感，对任务指标逐项排查，分析不足、制定措施，落实责任、合力攻坚，把四季度各项工作抓紧、抓实、抓到位，确保完成全年目标任务！

（全文完）