

金桥简报

JINQIAOJIANBAO

2019年8月30日

总第76期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办

集团公司总经理胡建明一行到我公司“送清凉”



8月1日，集团公司总经理胡建明、副总经理张其海到我公司“送清凉”，走访慰问在高温下坚守岗位的一线职工。

在“送清凉”现场，集团领导与一线职工亲切交谈，查看工作环境，并叮嘱职工要注意劳逸结合，增强自我保护意识，预防中暑和高温作业引发的各类安全事故。同时，要求公司要坚持“以人为本”的原则，改善一线作业职工生产生活环境，科学合理安排作业时间，强化落实各项安全生产措施，确保广大职工安全度夏、清凉度夏。（金宣）

我公司开展党员固定学习日活动



8月20日下午，我公司在四楼党员活动室开展党员固定学习日活动，集中观看了影片《我的战争》。

该影片主要讲述了抗美援朝四大战役：江面大桥遭遇战、五里亭攻坚战、小镇突围战、537高地争夺战。通过一批热血军人、热血青年入朝参战，在一场场枪林弹雨战斗中生死与共的经历，描述了战火纷飞中的兄弟情、父子情、父女情、恋人情，演绎了一个又一个战地英雄的故事，塑造了一个又一个有血有肉英雄。

观看影片《我的战争》后，公司党员干部深受感动，纷纷表示，要以革命先烈为榜样，学习他们坚定的理想信念和精神追求，提高党性修养，立足本职岗位，为公司持续健康发展努力奋斗。（金宣）

降本增效 共谋发展

加工盐车间是金桥制盐公司的龙头车间，也是关键车间。自国家盐业体制改革以来，食盐生产工艺、产品质量越来越引起广大消费者关注。精制盐中的粉末盐比例影响着盐产品的质量指标。公司领导多次组织人员外出参观调研，致力于优化公司的生产工艺。经过多方论证，决定在加工盐车间现有设备上改造。经多次推敲，优化方案初步形成并立项改造，经过一段时间的改造和试运行，经设备改造后粉末盐占比逐渐减少，粉末盐下降了10%，单品种盐产量也提高了15%左右，真正起到了降低成本，提高质量的效果，为公司更好的发展奠定了坚实的基础。（杨加华）

我公司开展关键岗位及销售集体廉政谈话活动



8月22日，我公司纪委对关键岗位及销售人员进行廉政教育集体谈话，签订《廉洁从业承诺书》。公司党委副书记、纪委书记、工会主席李昊春，关键岗位及全体销售人员参加了活动。

集体谈话中，李昊春书记就廉洁从业提出了三点要求：一是提高思想认识，深刻领会廉洁从业重要意义；二是把握岗位职责，充分认清廉洁从业规范要求；三是坚持有的放矢，切实提高廉洁从业实际成效。（金纪）

我公司打好党风廉政建设的持久战

今年，金桥制盐公司坚持把党风廉政建设摆在重要位置，注重抓早抓小抓日常，从细微处着手，防微杜渐，不断凝聚党员干部廉洁自律、廉洁从业的动力，构建风清气正的工作环境。

多种形式抓教育。组织60余名党员干部观看《把纪律挺在前面》、《巡视利剑》等警示教育片3次，组织副科级以上人员参加党纪党规知识测试活动，对公司19名中层正职、2名新提拔管理人员开展“一对一”廉政谈话，组织48名党员干部参观“开山岛”廉政教育基地，让受教育人员时刻保持着清醒头脑。

多种途径抓预防。完善并签订副科级以上管理人员《党风廉政建设责任清单》34份，与办公室、财务、基建、采购等重点岗位人员签订《廉政承诺书》25份，提醒有关人员廉洁责任。在春节、清明、五一等重大节日前，以文件、微信等方式向全体党员干部发送“节日廉政提醒”，转发“山海廉韵”、“共产党员”等微信公众号发布的贪腐案例，敲响贪腐的警钟。

多种措施抓监督。抽查重大节日期间值班、公车存放情况3次，对申报的2名管理人员进行婚丧喜庆事宜监督，未发现违规违纪行为。全程参与2019年物流运费招标项目资格审查、报价对比等环节，确保招标项目公正公开。参与地磅固定资产处置项目，按照公司财务管理规定进行监督，避免公司固定资产流失风险。监督纸箱、编织袋验收工作，确保产品符合验收标准。（胡刚）

我公司工会建家工作出实效

今年，金桥制盐公司工会紧紧围绕企业发展实际，努力建设职工的“效益之家”、“温暖之家”和“休闲之家”，将工会建家工作落到实处。

结合生产实际，建设“效益之家”。实行党小组、工会小组、生产小组“三组联建”管理模式，以生产小组为核心，发挥党小组成员的先锋模范作用和工会小组成员的后勤保障作用。从年度典型、季度典型和工匠典型三方面选树先进，评选出年度典型30名、季度典型10名、工匠典型2名，发挥一个典型就是一面旗帜的示范作用。开展“一点、一人、一挂”活动，建立机关部门与车间联系点13个，配备联络人13人，选派9名机关青年管理人员挂职车间班组长，帮助一线解决生产困难。

关注一线职工，建设“温暖之家”。春节、端午期间，走访慰问85名困难职工，送去了米、面、油等慰问品和慰问金5.28万元。探望生病住院职工7名，送去慰问金6300元。开展送清凉活动，花费2.7万元购买绿豆、白糖、藿香正气水等防暑降温用品，并及时送到一线职工手中。开展女职工健康讲座活动，外请教师讲解中医保健知识。关注心理健康，与职工交流、疏导16次，让职工卸忧减压、放松心情。

丰富业余生活，建设“休闲之家”。用好“流动书屋”，继续购买历史、经济、工业技术等书籍，丰富职工读书内容。开展“迎新春”职工文体活动暨团建活动，组建女职工舞蹈队和男职工篮球队，增强职工的轻松感、愉悦感。开展“三八”妇女节系列活动，组织参观连云港市博物馆，召开“关爱女工·巾帼建功”座谈会，发放《好妈妈胜过好老师》《提升女人修养的120个细节》等经典书籍。（胡刚）

我公司多举措确保安全度汛

进入汛期以来，金桥制盐公司认真落实防汛工作要求，坚持“安全第一、以防为主、全力抢险”工作方针，全力抓好防汛工作落实。

加强组织，明确责任。下发防汛抢险操作预案，成立防汛指挥部，建立健全防汛工作组织机构，组建抢险突击队、预备队、物资转移队及后勤救护队等抢险组织，由防指统一调度。各机构严格按照“一岗双责、失职追责”要求，分解防汛度汛工作责任，层层抓落实，形成全覆盖、无死角的责任体系，确保各项防汛工作落到实处。

强化排查，守土尽责。强化安全隐患检查，汛期来临前，公司领导带领防汛指挥部成员对厂区进行了一次拉网式排查，安排专人清理了厂区下水道及排水设施，对小滩防汛设施进行了全面加固。制定24小时防汛值班制度，领导班子成员带班值班，防汛指挥部成员保证24小时通讯畅通，确保雨水动态、汛情灾情及突发险情能及时上传下达；提前备足沙袋、铁锹、编织袋、雨具等防汛抢险物资，做到汛期储备与生产储备相结合，汛期用于防汛，汛后用于生产。

强化调度，提前演练。针对汛期特点，对全体职工进行专业培训，并组织各车间单位结合各自特点开展防汛度汛演练，提高职工安全防汛意识和应急处置能力；并对各车间人员在快速集结、物资抢运、防汛抢险、指挥调度等方面进行现场演练，有效提高了职工组织协调和应急保障能力。（凌家佳、王海超）

以身作则做表率

在金桥制盐公司有这么一位老党员，在工作上兢兢业业、任劳任怨，在生活中平易近人、温情热心，他就是加工盐车间的“当家人、老黄牛”主任——王先树。

加工盐车间是公司盐产品生产的龙头车间，在管理上千头万绪。理清工作思路，合理安排工作是他每天上班前必修课。单品种生产改造期间，在重点、难点的时候总能看到他忙碌的身影，带领车间班子成员认真完成公司安排的一项又一项的任务，他就像“老黄牛”一样，把自己奉献给了工作，奉献给了加工盐车间。

在公司全面落实安全、文明生产工作中，更是发挥着“老党员、顶梁柱”的作用，每次看到他都是拿着打扫卫生的工具在车间不停巡视，清理杂物，以身作则，为车间文明生产作出很大的贡献。无论是荆棘还是坎坷，是漫漫长路还是艰难险阻，他都负重奋进，义无反顾，带领车间领导班子攻克一个又一个生产难关，解决了一个又一个难题。他用自己的心血和汗水赢得了公司领导及同事的称赞和认可，面对成绩他却表现的自然而平淡，始终一步一个脚印无怨无悔地奉献在企业生产第一线，真正起到了一个老党员的先锋模范作用。（杨加华）

金桥制盐公司加强质量管控严把“三道关”

今年以来，金桥制盐公司坚持以“零差错、零容忍、零缺陷、零投诉”为追求，强化精细化质量管理，严把原辅材料、包装过程和质量追溯三道关，全方位提升产品质量，助推实现质量升级、形象升级。

严把产品原辅材料关。生产用原料盐进厂前全部经过质检部门检测达标后再入库，坚持“选好米做好饭”；各品种生产前，半成品必须确保碘含量、粒度、氯化钠等12项指标全部合格后再投料；纸箱、片膜、编织袋等包装物入库前经纪委、质管部和使用车间联合检测合格后，再投入使用；通过严格的质量检测，确保产品各类原辅材料达标。

严把产品包装过程关。在产品包装工序中加装多道高强磁和振动筛，有效剔除外来杂质；小包装生产线自动色选机有效剔除半成品产品中杂质，产品形象进一步提升；物料运行全过程密封，杜绝包装过程中出现外来污染；小包装生产线上添置动态称重剔除系统，自动剔除包斤超标产品；QC小组聚力技术攻关，让打包带机和重箱生产有效结合，为小包装产品加装打包带，美化产品形象，提升产品包装质量。

严把产品质量追溯关。按照食盐定点企业质量管理规范，建立健全各产品追溯系统，完善各类台账资料，确保各类产品生产环节和过程有据可查、有迹可循；不断完善产品电子追溯体系，通过小包装二维码，可准确追溯到该产品的包装日期、班制、班别、操作工、生产原料和包装物的具体情况，确保责任到人、职责明确，保证产品质量升级、形象升级。（徐永亮）

节能降耗标兵——朱咏梅

朱咏梅同志在金桥包装公司生产质检科工作，是从车间一名贴标工到后勤干工勤员、质检员、保管员一步一个脚印走上今天的工作岗位，干质检工作已有7个年头。在工作中该同志时刻注重自己业务知识的学习，公司也多次安排她到专门的培训机构学习质量管理知识，通过不断地实验、在线学习、向同行学习等途径，逐渐提高了业务技能与办公自动化水平。

该同志调到后勤管理岗位后，不骄不躁，坚持执行车间工作时间，只要车间上班，她都能克服家庭困难，跟班检查，早来晚走是常事。为了贯彻公司落实节能降耗工作要求，挖掘车间节能潜力，降低能源消耗和生产成本，她经常在生产现场认真巡查，对影响产品质量的因素进行重点跟踪分析，对违反操作规程的员工苦口婆心的解释劝说，从不徇私舞弊，更不怕得罪同事，严格执行公司质量管理规定。为了保证每批产品都是合格品，把好产品质量的源头关，对每批进厂的原料不厌其烦得多次抽检，并做好与上次检验记录的比对，再通过与车间使用人员沟通，将需要改进的意见反馈给采购人员，提醒供应商跟踪改进工艺要求。对不能自行检验的原料，能够及时索要第三方检验报告。在生产过程中加强各工序抽检，熟悉各工序质量要求及参数标准。对每道工序发现问题及时提出整改意见，当场能解决的坚决当场解决，对当场不能解决的及时反映给车间主任和相关部门，并对解决办法和解决时间进行追踪，确保问题在最短时间得到解决。

在工作之余，该同志努力学习，参加成人教育，经过近3年时间的学习，全部通过了各门功课的考试，顺利取得了大专文凭。并多次向党组织递交入党申请书，在工作中时刻以一名党员的标准严格要求自己，吃苦在前，多年如一日坚守在一线工作岗位，从印刷、贴标、复合到分切，全过程跟踪考核，督查检验。完全按9001质量体系要求做好了各项生产、检查记录。经受了党组织的考验，于今年7月份光荣成为一名中共预备党员。（小桥）

奉献

在金桥制盐公司有这么一位老党员，在工作上兢兢业业、任劳任怨，在生活中平易近人、温情热心，他就是加工盐车间的“当家人、老黄牛”主任——王先树。

加工盐车间是公司盐产品生产的龙头车间，在管理上千头万绪。理清工作思路，合理安排工作是他每天上班前必修课。单品种生产改造期间，在重点、难点的时候总能看到他忙碌的身影，带领车间班子成员认真完成公司安排的一项又一项的任务，他就像“老黄牛”一样，把自己奉献给了工作，奉献给了加工盐车间。

在公司全面落实安全、文明生产工作中，更是发挥着“老党员、顶梁柱”的作用，每次看到他都是拿着打扫卫生的工具在车间不停巡视，清理杂物，以身作则，为车间文明生产作出很大的贡献。无论是荆棘还是坎坷，是漫漫长路还是艰难险阻，他都负重奋进，义无反顾，带领车间领导班子攻克一个又一个生产难关，解决了一个又一个难题。他用自己的心血和汗水赢得了公司领导及同事的称赞和认可，面对成绩他却表现的自然而平淡，始终一步一个脚印无怨无悔地奉献在企业生产第一线，真正起到了一个老党员的先锋模范作用。（杨加华）

青春在岗位点亮

金桥包装公司彩印车间是该公司生产车间技术要求最高、劳动负荷最重、操作最繁琐、工作最累最脏最苦的岗位，在这个岗位工作的同志更需要吃苦耐劳、爱岗敬业的品质，在青工徐亮身上表现的更为突出。该同志原在复合岗位工作，因肯干肯学，善于钻研，上级将其调整到印刷岗位。他深知印刷岗位对全厂产品质量的控制起到决定性的作用，为了尽快提高操作技能，他主动与老师傅顾丙华同志结对，拜师学技术。不懂就问，不会就上网查资料，不到3个月的时间，基本能独立操作。然而每天面对换胶辊、换版、换刀口，过滤油墨等单调、重复、枯燥的工作，该班同志不言苦，不言累，凭着对工作的热爱，他认真学习执行公司规章制度、安全生产制度，学习印刷技术，对设备、油墨、制版等不同厂家来的技术人员，都能主动询问相关问题，千方百计提高产品质量，不断提高岗位工作技能。

由于该公司所印刷的版面基本是套色简单的业务，但随着市场客户的要求，印刷套色由5套增加到8套，徐亮与其他同志遇到了前所未有的挑战，但他与班组全体员工共同努力，并多次向油墨厂、制版厂技术人员学习沟通，通过调整网线挂网，油墨套色叠加，经过试制版生产调试，不断改进版面套色差异，实现了客户要求，圆满的完成了各项生产任务。

在“安全生产月”、“产品质量月”活动中，他更是带头执行“查隐患、促整改”、“自查自纠”等日常巡查工作，做到不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害的“三不伤害”要求；并带动其他班组的同志开展了无违章、无违纪、无事故的“三无”活动，充分发挥了生产骨干的带头作用，严格自查、互查、抽查等多种切实有效的措施，使该班组的安全生产的良好势头得以保持，形成了“个人保班组、班组保车间、车间保全局”的良好局面。

近年来，该公司的产品质量大幅提高，与徐亮同志的责任心、敬业精神是密不可分的，他所在的岗位多次被上级公司评为先进班级，徐亮同志也被评为先进个人，并积极向党组织递交了入党申请书。他用青春的热情，青春的汗水点亮了岗位之光。（小桥）

小班长 大能耐

杨善高是配送中心装卸班班长，作为班长的他，深感自己的责任重大。他努力团结带领班组一帮人，保质保量的完成每天的工作任务。他周密安排部署着每天的装车计划，每天下班之前，都能积极主动和公司销售部门联系，确定好第二天的装车任务，然后再根据装车量合理的安排装卸人员进厂，这样既能完成当天的装车任务，又能保证了工人的正常休息，确保了配送中心工作的有序开展。

他总是以身作则、身体力行，严格遵守公司的一切规章制度，要求班组成员不做的事情，自己首先带头不做。平时的工作中，他吃苦耐劳，什么脏活、累活、重活都抢着干，每天上班比别人早，下班比别人迟，遇到公司装卸任务高峰期的时候，他主动放弃节假日和休息时间，带领班组成员加班加点，确保按时完成每天的装卸任务，充分起到了先锋模范带头作用。

工作之余，这个小班长发挥着他的大能耐，主动和班组成员谈心交流，及时了解班组成员的思想动态，利用班前班后会并结合装卸班实际，加强班组成员的质量意识、安全意识，让班组成员时刻牢记质量和安全对企业的重要性，极大的提高了班组成员的工作积极性，在他的带领下，班组成员的企业主人翁意识逐渐增强，形成了大家拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，始终以饱满的工作热情投入到平凡的工作中去。（配送中心）

金桥制盐公司二〇一九年第三季度形势与任务宣传提纲

认清当前形势 激发工作热情 努力完成全年目标任务

一、当前面临的内外形势

自2017年盐改以来，金桥制盐一直在狭缝中生存。尽管我们采取了积极主动的自主渠道开发、拉动品牌消费、实现跨区促销、调整产品布局等一些举措，但还是受到了市场竞争大环境的影响，没能达到预期的效果。今年上半年，又受到市场竞争相压价的影响，出现了两年来最严重的量价齐跌、大幅跳水的局面。当前应对的危机不仅是经营成本升高，更是要应对市场竞争、接量下降。我们要充分认识到形势的严重性，要找准着力点，除严控经营成本之外，重点要放在新市场开拓和现有市场的巩固上。如果说企业亏损是慢性病，还不至于一下使企业倒掉，那么丢掉市场，才是致命的急性病，对企业的生存是致命的打击。

二、公司上半年经营业绩

上半年，公司上下围绕全年目标任务，积极应对内外环境新变化，在困境中谋发展，在压力中提效益，拓市场促销售，强组织稳产量，抓运营避风险，聚合力保稳定，总体呈现了稳中有进的发展态势。生产各类加工盐5.78万吨，完成年计划16.50万吨的35.03%。生产小包装1.48万吨，完成年计划5.20万吨的28.46%。金桥包装：生产小包装片膜2861.40万只，完成年计划11530万只的24.82%。销售各类加工盐6.76万吨，完成年计划16.50万吨的40.97%。销售小包装1.78万吨，完成年计划5.2万吨的34.23%。金桥包装：销售小包装片膜3714万只，完成年计划11530万只的32.20%。实现销售收入3968.17万元，完成年预算11830万元的33.54%。实现合并利润总额-488.66万元，完成年预算-898万元的54.42%。

——深度推进营销攻坚。运用渠道策略，构架多维销售渠道，发挥分公司前沿阵地作用，统筹当地营销资源，推进了业务深度开展。利用现代网络优势，构建网上销售渠道，着力打造电商交易平台。推进高端渠道建设，渗透大超市、大商场促销，取得了一定成效。运用产品策略，发挥海盐特色优势，加大省外小包装产品销售，销量显著上升。借助“猴王”、“古淮”品牌美誉度，着力自主品牌产品促销，同比增加了50%；提升产品盈利能力，强化高附加值产品销售，同比增加了25.63%。

——持续促进释放产能。金桥包装公司及时更新包装版面，强化各道工序衔接。加工盐车间加大重点设备维护保养，推进设备升级和工艺改造，解决单品种产量偏低、多品种产能不足、粉末盐偏多等问题。包装盐车间强化生产动态管控，加强设备联动管理，解决了困扰多年的小包装产品不排气生产难题。雪花盐车间重视产品日常储备，合理调配人力，提升产品质量层次，上半年共生产雪花盐477.60吨，包装雪花盐415.50吨。颗粒盐车间积极配合生产调度，强化生产工艺管理，上半年共筛分颗粒盐2950吨。配送中心强化装运管理，提高装车效率，轮班周转，抢装抢运，上半年共装运各类盐产品29109吨。

——实时跟进防控风险。跟进安全风险防控，宣贯上级安全工作有关精神，坚持安全检查关口前移，坚持整改销号制度，建立隐患整改清单，坚持制度查违纪，不

留情面严肃处理。跟进质量风险防控，强化源头控制和过程控制，刚性执行三级化验检测制度，严控在线产品质量，保证各项指标有效控制。跟进成本风险防控，加大对产品各项单耗考核，再利用回笼盐废品，对片膜、纸箱、氯化钾等原辅材料招标压价，降低运输成本。跟进营销风险防控，强化分公司运行管理，严格规范运作流程，优化销售业务流程，在合同签订、客户信用、销售定价、货款回笼等方面制定了管控措施。跟进资金风险防控，健全完善了资金支付流程，规范了招待费、差旅费等报账手续。加强应收账款跟踪管理，严格落实回款责任，动态跟踪客户资金回款情况，上半年共回笼资金3305万元。

——聚力促进和谐发展。围绕“应对盐业改革、引领创新突破”工作重心，转变新思维、破除旧观念，激发党员干部干事创业、担当作为、勇于突破的内生动力。着力于员工思想引导，编制下发形势任务教育材料，利用宣传载体“对内传播好声音、对外展示新形象”，用好“学习强国”平台汲取正能量。发挥工会纽带桥梁作用，围绕生产经营，积极开展季度“金桥之星”争霸赛和选树“金桥小工匠”评比活动；围绕“模范职工之家”打造，关爱员工身心健康，为员工减压排忧，开展了“迎春春”文体周、圆梦微心愿等活动，深度推进互助互济、特困救助和送温暖帮扶工作。

三、生产经营中的突出问题

一是产销形势依然严峻，产品销量与预期目标存在差距，产能释放受到产品销量制约较大。

二是受产品订单减少、市场价格波动，以及原辅材料、销售费用等不同程度上涨影响，经营成本有所攀升，盈利能力减弱。

三是安全生产、产品质量依然存在不稳定因素，安全隐患时有发生，产品质量不够稳定。

四是经营短板依然较为明显：创效能力不强，新产品开发停滞不前，非盐业务开展没达效果，高附加值产品销售不理想；创新活力不够，一些制约产品质量、生产成本、单品产量等技术难题没有取得突破性进展；人才储备不足，市场开发、经营管理等专业性人才严重缺乏，能力素质的短板与企业需求极不适应。

四、下一步主要经营工作

——发挥销售引领作用，促销增量释放产能。促销量全力深耕市场。要积极主动争取各省盐业公司合作政策的延续，持续稳固长期接量的战略客户，加大已开发省份大、小包装产品市场开发，确保销量递升。要深化营销网络建设，借助当前网络、电商业平台优势加大与电商合作，继续开发和渗透超市、商场等零售业务。要大力开拓新用户，重点向需求量大、兑现率高、信誉好的终端客户、战略用户倾斜，减少零散小用户数量。要针对不同品种、不同地区、不同用户的具体情况，采取积极灵活的销售策略。在做好盐产品销售的同时，加快推进非盐产品代销工作。要发挥省外分公司在促销产品方面的作用，积极开拓市场业务。促产量精心组织生产。各生产单位、车间要持续提升生产效能，按照调度订单安排产品生产。要做好原料盐采购工作，确保优质原料盐满足生产需

要。要严格按照调度指令组织生产，及时保证产品生产转换接替。要落实设备承包保养维修考核，杜绝生产运行中因设备发生故障停机现象。要增强新设备投入运行效率意识，强化新设备岗位职工的技能培训。要备足产品货源，利用淡季合理储备自主品牌产品、泡菜盐、精制盐等品种。要时刻关注垫板、吨袋使用情况，加强规范管理，提高周转效率。要发运注重协调联动。要强化产品周转、装车质量和库房堆放等各个环节管理，加强发运过程互动沟通。销售部门要增强与生产车间、配送中心的协调意识，提前做好产品发运计划的落实。要注重与第三方物流配送合作，衔接物流车辆，采用最便捷、最经济的方式组织运输。配送中心要细化完善装车发运管理制度，主动配合销售部门做好发运工作。各生产车间要合理利用库容面积，严格按照有关规定码放产品。

——发挥管理引领作用，提升整体运营水平。依托管理提升创效能力。要从预算管理创效，推行工资与效益、成本双挂钩，强化班组成本核算。树立预算指标不超就是创效理念，实时对预算指标进行动态分析。要从物资采购管理中创效，对所采购的物资进行询价、比价、招标、验货的各个环节加以控制，同时要强化采购计划控制。要从过程管理中创效，对生产布局、工艺流程、关键环节进行科学优化，坚决消除各类无效损耗；积极控减低效作业成本，严控跑冒滴漏，严抓各项物耗定额考核；动态跟踪车、船运费价格下调变化，并及时予以调整。要从资金统筹中降成本，保持资金运行的连续性和资金周转速度，合理安排资金使用，同时继续压缩非生产性支出。要从技术创新中降成本，开展技术攻关、技术研究，加大新技术、新工艺、新设备的应用力度，提高自动化、机械化、智能化、信息化水平。依托管理提升执行能力。要创新完善绩效管理机制，对公司部署的重点工作，严格监督、强化考核。要建立全覆盖考核管理体系，认真做好定员、定岗、定编“三定”工作。要依托绩效管理切实提升执行意识，力戒优柔寡断，办事拖拉和扯皮推诿现象。要重新梳理整合各项考核指标，规范考评标准，确立考评分值，按时考核兑现。要在强化安全生产、市场营销、产品质量、降本增效等主要工作考核以外，还要重点抓好环境卫生考核工作，健全完善全厂日常保洁制度，完善现场文明生产管理制度。要抓好会议纪要、周计划工作落实，充分利用工作日报平台，及时将工作落实情况反馈上报。依托管理提升防控能力。要持续推动管理创新，深化风险管理应用，实现事前防范、事中监控、事后监督，确保风险可控在控。要强化安全生产风险管控，加强安全生产标准化建设，常态化开展安全事故应急救援演练工作，抓好高温、汛期生产安全防范工作，提前做好应对预案的制定。要加强货款风险管控，切实落实货款回笼奖惩制度，对短期客户必须做到先付款再发货。要加强营销风险管控，严格规范

分公司管理，强化销售业务流程管理。跟进客户信用等级管理，及时防范客户信用风险。要建立健全保密制度，实现严格考核和责任追究，并纳入干部年度考核内容。对签定保密协议的人员，要强化监督检查，确保保密工作有效控制。

——发挥品牌引领作用，提升企业竞争优势。以品种支撑品牌。要优化产品结构，把握高附加值产品与普通产品的盈利对比，加大绩优产品的销售比例。要延伸产品结构，发挥自主品牌产品整体合力，加快推进品牌系列产品构建。要深度挖掘用户需求，开展个性化定制、柔性化生产，丰富和细化品种。要以申报“绿色工厂”为契机，开发绿色系列产品。以创新成就品牌。要重视产品包装创意设计，以大话西游和连云港海盐系列产品包装设计为切入点，厚植“金桥制造”品牌元素，求得完美统一的设计形象。要增强技术创新能力，加快一线技术人才培养，建立健全专业技术序列员工评价、考核、激励机制。要把握技术革新方向，重点围绕品种转换降耗、二道洗涤运行保质量、单品种生产提产量等方面进行技术攻关。要采取新技术、新工艺，提升产品技术含量，提高盐产品的档次和科技含量。以质量铸造品牌。要弘扬精益求精的工匠精神，树立质量为先、信誉至上的经营理念。要以实施品牌战略为突破口，持续完善质量管理体系、标准化体系，把提高产品质量、为客户提供安全可靠的优质产品作为首要任务和责任。严格把好原料进厂关、生产环节关和产品出厂检验关，充分运用公司三级化验检测手段及时发现产品质量问题，建立全员主动预防、全过程受控的质量管理机制，切实抓好质量追溯系统应用，做好生产过程关键工序、关键环节、关键岗位自查，发现问题及时采取应对措施进行防控。

——发挥党建引领作用，凝聚企业发展合力。凝聚稳健发展新共识。要把思想统一到公司党委对当前形势的科学判断上来，进一步加大形势任务教育，解放思想、深化改革，转变观念、凝聚共识，以“不忘初心、牢记使命”的高度责任心和使命感，促进全方位市场开拓、稳产增效、管理提升、高质发展，巩固扩大经营成果，为打造一流制盐企业努力拼搏。汇聚逆势突围新动力。要加大“一点一岗”创建力度，深化“双亮”行动开展，打造党员标准化岗位、特色党员责任区、党员示范岗。要强化管理人员协调作战和主动补位意识，实现业务之间、工作之间、部门之间无缝对接。要着力培养青年人才队伍成长，通过开展“金桥之星”争霸赛、“金桥小工匠”评比、选拔青年骨干挂职锻炼等形式，为青年员工搭建发挥敢想敢拼敢干的平台。要做实关爱一线员工工作，除了要在思想上引导，更要在生活上关心，续抓好困难员工救济帮扶，切实为员工解决后顾之忧。塑造干事创业新形象。要大力弘扬“求实、担当、创新、卓越”精神，发扬优良作风，凝聚干事创业合力，忠于职守，敢于担当，勇于创新，甘于奉献，努力在各自平凡的岗位上创造出更加优异的业绩。

(金宣)