

金桥简报

JINQIAOJIANBAO

2019年06月20日

总第73期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办



为弘扬无私奉献、乐于助人的精神，助力港城创建全国文明城市，6月6日，金桥制盐公司与板桥片区联动共建单位利海公司共同开展无偿献血活动，共计成功献血1700毫升。（金宣）

集团公司经济运营情况督查组到我公司督查



6月4日，集团公司经济运营情况督查组相春彦一行到我公司督查二季度经济运营情况。督查组听取了我公司执行“三重一大”决策制度及三会议事规则执行情况、主要经营指标完成情况、扭亏增盈的具体措施、产品销售指标完成情况等工作汇报，并现场查看了工作报表、台账等资料。检查结束后，督查组对我公司二季度经济运营情况给予了肯定。（金宣）

我公司纪委开展党纪条规知识测试活动



6月18日，金桥制盐公司纪委组织开展党纪条规知识测试，39名党员干部参加了考试。本次测试旨在增强党员干部学习掌握党纪条规的自觉性和主动性，提高自觉运用党纪条规约束和规范自身行为的能力。（金纪）

我公司召开“安全生产月”活动及防汛工作动员会



6月5日，我公司在三楼会议室召开“安全生产月”活动及防汛工作动员会。公司领导、各单位、车间主要负责人、分管安全负责人和机关副科级以上人员参加了会议。会议由党委副书记、纪委书记、工会主席李昊睿主持。

会上，副总经理曹开明宣读了《关于开展2019年“安全生产月”活动的通知》并作了“安全生产月”动员报告，公司党委副书记李昊睿宣读了《金桥制盐公司2019年防汛工作要点》，各单位递交了防汛责任书，总经理朱桂玉对“安全生产月”活动作动员讲话。

朱总在讲话中提了三点意见：一是树立安全发展理念，严格落实安全责任；二是狠抓安全风险防控，严肃隐患排查治理；三是完善安全长效机制，不断夯实安全基础。（王海超）

我公司党委八项活动迎“七一”

为庆祝中国共产党成立98周年，向新中国成立70周年华诞献礼，金桥制盐公司党委开展庆“七一”八项活动。

发展一批新党员。根据集团党委发展党员的计划指标，严格发展程序、确保发展质量，认真扎实做好新党员发展工作。

集中上一次党课。宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、全国宣传思想工作会议精神，由公司党委书记为全体党员集中上一次专题党课。

评选表彰一批党内先进。以评选表彰一批先进党支部、先进党小组、优秀党务工作者、优秀共产党员，更好地继承和发扬党的优良传统和作风，发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，弘扬正气，树立典型。

开展一次义务奉献活动。结合各自特点，组织党团志愿服务队开展义务奉献活动，发挥党团志愿者生力军作用。

组织一次党纪条规知识测试。组织公司中层副职以上人员参加测试，促使中层干部进一步牢记党纪条规，增强党性观念和纪律观念。

开展一次志愿服务。组织党团志愿服务队走进社区，帮扶社区开展创文工作，宣传食盐安全知识，为社区群众办实事，为党旗增光添彩。

开展一次形势任务宣传。广泛开展新时代建功立业创建，组织开展形势任务宣讲，提振干群信心，冲刺目标任务。

组织一次离退休党员座谈会。七一前夕，组织召开一次离退休党员座谈会。（金宣）

金桥包装公司全力开展“安全生产月”活动

为全面开展安全生产宣传教育工作，全力落实“安全生产月”各项工作内容。以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，包装公司重抓消防、出租场所、有限空间作业安全等重点，以防控火灾、严控材料领用、严格操作规程、加强出租房屋的安全巡检、遏制各类事故为目标，分期开展全员安全生产大宣传大教育活动，增强全员安全意识，落实安全生产责任，狠抓各项事故隐患整改，促进公司安全生产形势持续稳定好转。

加大宣传教育，在醒目位置悬挂“防风险、除隐患、遏事故”活动标语，为全体员工下发了安全月宣传手册，广泛宣传安全生产方针政策、法律法规、安全科普知识、职业健康知识和应急逃生、自救互救方法。树牢职工安全生产“红

线”意识，增强安全生产“底线”思维，使安全生产“万无一失、一失万无”的观念深植于员工的脑海，形成安全生产的浓厚氛围。组织员工观看安全生产警示片，围绕公司生产车间、成品库、原料库等易发生事故领域，重点排查薄弱环节。同时梳理了同行业典型生产安全事故案例，深入剖析事故原因、发生经过、危害程度、社会影响，吸取安全生产事故教训，切实用事故案例教育人、用事故案例警示人，从根源上解决影响安全生产的麻痹思想和认识问题，促使从业人员真正从思想上高度重视安全生产。

为了防止易燃、易腐蚀原辅材料的危害，该公司全面加强库存管理，采取有效措施，实施隔离。加强消防预案演

练，实现99%的员工能够有效使用灭火器。对固化房、车间墙面进行了维护，更换了车间安全门，加强了灭火器的配备与管理，有效防范和遏制安全事故发生。

组织全员安全生产知识学习、考核。充分发动全体职工重温本岗位、车间安全应知应会、操作规程等相关安全生产知识学习，并对全体人员进行安全知识书面考核，提高全员对安全生产重要性与必要性的认识，自觉执行安全生产方针和各项规章制度，遵守安全生产操作规程，促进安全管理人员管理水平上台阶，一线员工安全技能、安全意识的进一步提升，促使安全生产行为规范化、标准化，推动全员安全管理水平及安全生产操作技能的提高。

开展查处“违章指挥、违章作业、违反劳动纪律”为主要内容的“反三违”活动。对全公司生产设备、用电线路、安全装置和生产环境进行了深入全面的检查，纠正了3起违章行为，目前98%的员工能够熟练掌握作业流程，基本做到了人人制止违章，人人遵守作业规范。

开展“隐患整改回头看”活动。重点在特种设备管理、有限空间、出租房屋等范围内，开展安全隐患排查治理回头看专项行动。对出租房屋进行检查整治，并下发了告知书，要求不得在公司院内进行生产加工、经营、存储等活动。禁止在公司内吸烟、乱扔烟头。要求住户及租赁户机动车、电瓶车不得在公司乱停乱放；禁止燃放烟花爆竹，全方位保证安全生产。（小乔）

金桥制盐公司二〇一九年第二季度形势与任务宣传提纲

坚定发展信心 激发内生动力

虽然2018年国家实行盐业体制改革，目前制盐行业宏观环境不容乐观，各生产企业竞争激烈，各省盐业公司压价严重，但是公司仍然具备三个发展优势，能够让公司打好逆势突围攻坚战。一是拥有“古淮”、“猴王”和“金淮”三个注册商标，能够以自主品牌为突破口，加大合作省份以外的销售比重，逐步拓宽销售市场。上半年，省外小包装产品共销售0.8万吨，同比增长60%。二是拥有降本增效潜力，能够大幅压缩生产经营成本，向管理要效益。上半年，完善《差旅费管理制度》，从严控制差旅费用；加强人力成本控制，减少非全日制用工数量22人，减少人工成本45万元左右；实行比价采购，编织袋节约成本约5万元；加强运输成本管控，运费每吨下降5-6元，节约成本约18万元。三是拥有独特的海盐资源优势，能够利用这个优势从众多食盐生产企业中突出重围。在计划经济年代，公司依靠海盐资源，将系列化海盐产品推向市场，形成了独树一帜的“海盐特色”，赢得了消费者的口碑，取得了有目共睹的业绩。现在要继续发挥好这一优势，着力培育特色鲜明的海盐品牌系列产品，抢占更多的市场份额，驱动公司经济效益逐步向好。围绕上述三个发展优势，下半年主要工作任务安排：

一、咬定目标任务，增强“三个能力”，提升公司扭亏增盈水平

增强市场开发能力。进一步加强对市场的研究，定期召开营销工作过会议，分析总结上半年任务完成情况，明确下半年的目标和重点，及时反馈市场信息，保证信息共享，互通有无。进一步完善区域划分，点面结合，合理布局销售网络。巩固稳定的区域市场，对原有成熟

的市场，继续强化沟通联络，同时狠抓新兴市场开发，充分利用“古淮”、“猴王”等自主品牌，推广宣介海盐优势，挖掘潜力推动销量增长。进一步完善售后服务，了解掌握客户、业务人员反映的各种问题，想法设法加以解决，保证销售工作畅通无阻，通过良好的售后服务，树立信誉，取得客户认同。

增强精细管理能力。强化生产计划的落实，严格按照调度指令执行，根据各车间现场生产条件，充分把握人员、设备、原辅材料等方面的情况，采取有效措施，保证生产任务的落实。细化落实各项措施，实现设备维护的常态化管理，尤其考虑雨季天气到来，潮湿度大等因素，强化设备状况巡查，减少设备非正常待机时间。注重季节性产品生产，优先考虑季节性需求大的腌制盐类产品产品的安排，结合往年的销售量与现有市场需求，合理安排库存量，科学调控库存与生产，有效把握淡、旺季节，力保产销一致。平衡急需产品的生产计划。在客户急需产品的需求量大条件下，侧重于急需产品的生产，适时调整正常计划的安排，在时间上予以优先考虑，及时安排客户急需的产品生产。加快设备项目推进，加深与设备厂家沟通协调，拟定具体方案，尽快改善新上设备的产能不足等问题，保证生产线平稳运行，确保下半年旺季销售。

增强多元经营能力。充分把握分析市场，充分认识面临的困难与挑战，充分利用有利条件与难得机遇，增强信心和勇气，增强多元经营的发展能力。在目前主营业务收入不断下降的形势下，着力开发非食用盐产品业务，挖掘新的经济利润增长点，增加新业务，最大程度上新创效，改善企业经营困局。着

力新项目新产业的调研，在具有相对优势的领域延伸产业链，拓展企业发展空间。扩展企业的价值链，以主营业务链为线索，以提高企业的核心竞争力为出发点，努力拓展有我们自身特色的其他相关产业，不断增强市场竞争力。

二、紧盯重要环节，突出“四项管理”，降低公司平稳发展风险

突出安全生产管理。着重抓好思想教育，运用多种形式，经常不断地开展安全宣传教育，以强化安全意识推动安全工作，针对员工队伍中产生的松动情绪和麻痹思想，及时敲警钟、“紧螺丝”，防止思想下滑、事故冒头，提高安全生产的自觉性和责任感。着重抓好生产现场管理，尤其是加大对生产车间、装卸现场的管理力度，强化车间安全巡查频次，把安全隐患处理在一线、解决在现场。着重抓好隐患排查治理，定期不定期开展安全大检查，提前预防，提早发现，特别是即将到来的汛期和暑期，重点对防雷、防雨、防暑、排水等方面，加强防控与检查，同时开展全面大排查活动，不留死角，不走过场，务必做到排查到位，整改及时，保持安全防控的高压态势。着重抓好重大事故预防，着力抓好重点区域、重要岗位和薄弱环节的管理，坚决杜绝各类事故发生，确保下半年安全生产无事故。

突出产品质量管理。注重生产工艺把控，明确各个生产环节、各个岗位质量责任，明确岗位人员的责任范围，确保每个岗位人员履行职责。注重关键要素的把控，重点防范容易发生产品质量问题的关键要素，狠抓产品检测检验，尤其是在产品水分、杂物数、包斤包装、标识标签等方面紧盯不放，制定预防和改进措施，确保优质产品出厂。注重原

料盐的把控，及时对接原料盐基地，按照先化验采购的要求，派专人在现场进行化验，根据化验数据，选择优质原盐入库生产。认真对纸箱、编织袋等关键原辅材料进行检测，杜绝不合格品进厂，跟踪使用过程，发现问题，及时发现，及时解决，杜绝问题产品流入市场。

突出品种开发管理。加强消费研究，深入市场调研，推动新品种开发，提升产品市场适应性。完善产品品种结构，系统梳理产品规格，及时补充市场所需的品种，摒弃市场淘汰的产品。推进版面设计，注重从消费者的审美角度进行设计，不断优化包装设计，利用海盐自身特点，凸显绿色产品特性，以产品差异性为出发点，促进产品结构调整和新产品开发，以独有的风格特色，引导消费，努力实现销售增量。

突出人才队伍管理。进一步依靠自主培养和人才引进，壮大人才队伍规模。立足公司发展需要，超前储备后备人才，选拔优秀青年才干，鼓励员工在职深造，提升人才队伍层次，坚持自主培养的同时，大力引进急需人才，通过外聘、集团内部招聘等方式，加大关键岗位紧缺人才的引进力度。逐步完善人才选拔机制，激励现有人才奋发进取，最大限度发挥人才的积极性和创造性。建立完善干部能上能下的制度，依托制度强化人才管理，通过激励、奖惩、问责等方式，保证让优者上、平者让、劣者下，形成鲜明的用人导向，创造一个能进能出、职务能升能降的选人用人环境。注重人才的培养，给发展潜力大的人才压担子、下任务，放到重要岗位磨炼，积累经验，促其尽快成才，给企业注入新的活力，最终汇集成企业的凝聚力。

（金宣）